

Profil : Responsable Communication

Missions principales

- Faire de la promotion de la monétique, notamment les paiements électroniques et le mobile paiement ;
- Organiser et superviser les actions et les outils de communication ;
- Gérer les relations extérieures ;
- Définir la stratégie de communication à l'interne et/ou à l'externe
- Concevoir et réaliser des actions ou outils de communication (plaquette, rapport annuel, affiches...) ;
- Gérer les relations avec la presse et les partenaires du groupement ;
- Mobiliser les acteurs du Groupement ;
- Participer à des actions ponctuelles (communication sociale, gestion de crise...) ;
- Mettre à jour les tableaux de bord, données, bilan Concevoir la ligne éditoriale ;
- S'assurer de la cohérence des outils de communication avec la stratégie et l'identité graphique du Groupement.

Profil recherché

- Etre capable de gérer et piloter des projets de communication ;
- Avoir une maîtrise des outils bureautiques, des outils de web analyse et de conception graphique ;
- Avoir une maîtrise des techniques commerciales et des techniques de communication
- Avoir une expérience de 5 ans minimum dans le domaine de la communication ;
- Etre diplômé Master 2 ou diplôme équivalent en communication ou marketing.